

Each One, « entreprise à impact », réalise une levée de fonds d'ampleur inédite dans le domaine de l'inclusion des personnes réfugiées.

La start-up Each One, qui accompagne depuis plusieurs années les réfugiés et les migrants à se former et à trouver un emploi en France, lève 5 millions d'euros, dont la moitié en dette, auprès de Ring Capital, Inco Ventures et de business angels, dont Thierry Petit (Showroomprivé) et Pierre Dubuc (Openclassrooms).

Elle ambitionne ainsi de consolider sa présence en France et en Europe, à travers l'industrialisation de son modèle, le développement de sa solution technologique, ainsi que le doublement de ses effectifs d'ici la fin de l'année, avec le recrutement d'une quarantaine de talents en 2022.

Cette première levée de fonds inédite sur ce sujet permet à la société créée en 2015 et autofinancée jusqu'ici, de s'affirmer comme LE partenaire de référence de l'engagement social des entreprises et porter à plus grande échelle un véritable changement de paradigme.

Jérémie Swiecznik, associé, Anne-Louise Cloarec et Maxim Khlopotin, collaborateurs, ont accompagné Ring Capital sur cette opération.