

Devialet lève 50 millions d'euros auprès de ses partenaires historiques et d'un nouvel investisseur afin d'accélérer le développement de nouveaux produits et poursuivre les investissements en R&D

Devialet, entreprise française d'ingénierie acoustique mondialement reconnue pour ses produits audio et ses technologies uniques, annonce une levée de fonds de 50 millions d'euros.

Crédit Mutuel Equity et Bpifrance, via son fonds Large Venture, ses deux actionnaires historiques, se renforcent au capital. Ils sont rejoints par un nouvel investisseur asiatique stratégique pour le développement des licences technologiques de Devialet.

Avec cette opération, la société entend poursuivre sa croissance à deux chiffres en renforçant sa présence internationale le conseil d'administration, composé de 10 membres, se renouvelle et atteint la parité.

Cette levée de fonds a pour objectif de permettre à Devialet de poursuivre l'accélération du développement de nouveaux produits. L'entreprise qui a récemment investi avec succès deux nouveaux segments de marché (les écouteurs sans fil et le home cinéma), se consacre plus que jamais à un plan ambitieux de développement produits.

A l'occasion de ce financement, Jérémie Swiecznik, associé, a accompagné Bpifrance.