

## **Snapshift a levé 40 millions d'euros en vue de devenir leader européen de la gestion RH des salariés de terrain**

Snapshift, l'application Saas de gestion du personnel pour les TPE/PME dans la restauration, l'hôtellerie et le retail, a réalisé une levée de Série A de 40 millions d'euros menée auprès de plusieurs investisseurs institutionnels et privés. La société compte recruter 150 personnes en 2022 pour réaliser son ambition de devenir le système opérationnel RH de référence pour les TPE/PME dont les salariés ne travaillent pas derrière un bureau mais sur le terrain au contact des clients.

Après une levée d'amorçage en 2019, l'entreprise Snapshift prend une nouvelle dimension avec un tour de table en série A de 40 millions d'euros. Celle-ci est réalisée auprès de Highland Europe, Bpifrance, via son fonds Digital Venture, et UL Invest. Créée en 2016, la start-up française Snapshift compte aujourd'hui plus de 6 000 clients et 70 collaborateurs.

Avec cette nouvelle levée, cette dernière souhaite étendre ses services à toutes les TPE/PME dans les secteurs de la restauration, l'hôtellerie et le retail en France mais aussi dans toute l'Europe avec pour première cible l'Espagne, grâce au recrutement de 150 personnes en 2022.

Jérémie Swiecznik, associé, a accompagné Bpifrance et UL Invest dans le cadre de leur investissement au sein de Snapshift.